

Barcelona, 13 de julio de 2007

Estimados Clientes,

Os adjuntamos a continuación la siguiente información referente a los próximos CURSOS DE TIPOGRAFÍA que se van a desarrollar desde Bauertypes ESPECIALMENTE PARA ESCUELAS Y UNIVERSIDADES. Para facilitar la información podréis entrar en cada uno de los distintos apartados pinchando en el que sea de vuestro interés así como elegir el idioma.

INFORMACIÓN DE LOS CURSOS PARA ESCUELAS
EN ESPAÑOL | EN CATALÁN

TEMARIO DEL CURSO
EN ESPAÑOL

Muy Atentamente,
Equipo BauerTypes

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS PARA ESCUELAS

1er CURSO (duración aprox.: 2 horas)

EL UNIVERSO DE LAS TIPOGRAFÍAS: LOCALIZACIÓN Y GESTIÓN

- a) De dónde viene la tipografía. Breve historia y evolución.
- b) Un viaje por las mejores fundiciones
- c) Clasificación y opciones de suministro por fundiciones
- d) Los formatos (TrueType, PostScript y Opentype) y sus posibilidades.

2º CURSO (duración aprox.: 2 horas)

LAS TIPOGRAFÍAS EN EL SIGLO XXI

- a) Los grandes clásicos y sus fundiciones (Cómo elegir entre varias opciones)
- b) Rediseños importantes en los grandes clásicos
- c) Últimas novedades en tipografía "Un viaje por las mejores fundiciones"
- d) Los grandes HITS en Tipografía Actual

3º CURSO (duración aprox.: 2 horas)

TIPOGRAFÍAS PARA IMAGEN CORPORATIVA

- a) Novedades Tipográficas para el Diseño Corporativo
- b) Qué valorar en una Tipografía para la Imagen Corporativa (Parámetros a tener en cuenta)
- c) Ventajas y Soluciones (Presentación de casos prácticos)
- d) Implantación de la Tipografía en la empresa.
- e) Tratado de licencias para la empresa y sus estudios de diseños, agencias...

4º CURSO (duración aprox.: 2 horas)

TIPOGRAFÍAS PARA EL CAMPO EDITORIAL

- a) Clasificación por fundiciones "Realizar una buena elección"
- b) Qué valorar en una Tipografía para el Campo Editorial.
- c) Ejemplos tipográficos para el Campo Editorial
- d) Tratado de licencias para Editoriales y sus clientes.

5º CURSO (duración aprox.: 2,5 hora)

TIPOGRAFÍAS PARA PACKAGING & CAMPO PUBLICITARIO

- a) Clasificación por fundiciones "Realizar una buena elección"
- b) Clasificación por tendencias
- c) Qué valorar en una Tipografía para Packaging | para utilizarla en el campo Publicitario.
- d) Ejemplos tipográficos de Packaging | aplicados en publicidad
- e) Trabajar con tipografías NO-LATINAS "Compatibilidades"
- f) Tratado de licencias en Agencias de Publicidad, Estudios de Diseño y sus clientes

Partimos de que la mejor opción en la mayoría de los casos serán los CURSOS A MEDIDA. Sería aconsejable que indicaraís que puntos os parecen interesantes para vuestros asistentes para poder valorar el precio total del curso.

Si creemos interesante complementar cualquier curso con el primero indicado: Conocer las Fundiciones y su evolución, hasta llegar a la Era Digital. Así como aprender a localizar tipografías en un mundo tipográfico donde aparecen nuevas tendencias y creaciones cada día.

CURSOS A MEDIDA:

En Barcelona, el precio por hora lectiva es de 180€+IVA. Más gastos de desplazamiento 20€.
Consultar precios fuera de Barcelona.

Precios por curso cerrados: LAS ESCUELAS OBTENDRÁN UN 15% DE DESCUENTO

1 curso 360 €

2 cursos 612 €

3 cursos 864 €

4 cursos 1.080 €

5 cursos 1.350 €

Para más información: types@bauertypes.com

(Los precios no incluyen IVA)

DESCRIPCIÓ DELS CURSOS TIPOGRÀFICS PER A ESCOLES

PRIMER CURS (duració orientativa: 2,5 hores)

L'UNIVERS DE LES TIPOGRAFIES: LOCALITZACIÓ I GESTIÓ

- a) D'on ve la Tipografia. Breu història i evolució.
- b) Un viatge per les millors Fundicions
- c) Classificació i opcions de sumistre per Fundicions
- d) Els formats (TrueType, PostScript i Opentype) i les seves possibilitats.

SEGON CURS (duració orientativa: 2 hores)

LAS TIPOGRAFIES EN EL SEGLE XXI

- a) Els grans clàssics i les seves Fundicions (Com escollir entre varies opcions)
- b) Redissenys importants en els grans clàssics
- c) Últimes novetats en tipografia
"Un viatge per les millors Fundicions"
- d) Els grans HITS en Tipografia Actual

TERCER CURS (duració orientativa: 2 hores)

TIPOGRAFIES PER LA IMATGE CORPORATIVA

- a) Novetats Tipogràfiques per el Disseny Corporatiu
- b) Què valorar en la Tipografia per l'àmbit Corporatiu
- c) Aventatges i Sol·lucions (Presentació casos pràctics)
- d) Implantació de la Tipografia dins l'empresa.
- e) Tractat de llicències per l'empresa i els seus estudis de disseny, agències...

QUART CURS (duració orientativa: 2 hores)

TIPOGRAFIA PEL CAMP EDITORIAL

- a) Classificació per Fundicions
"Realitzar una bona elecció"
- b) Què valorar en una Tipografia pel Camp Editorial
- c) Exemples Tipogràfics pel Camp Editorial
- d) Tractat de llicències per Editorials i els seus Clients

CINQUÈ CURS (duració orientativa: 2,5 hores)

TIPOGRAFIES PEL CAMP DE PACKAGING|PUBLICITARI

- a) Classificació per Fundicions
"Realitzar una bona elecció"
- b) Classificació per Tendències
- c) Què valorar en una Tipografia per Packaging
- d) Què valorar en una Tipografia per Publicitat
- e) Exemples Tipogràfics de Packaging
- f) Exemples Tipogràfics aplicats en publicitat
- g) Treballar amb Tipografies NO-LATINAS "Compatibilitats"
- h) Tractat de llicències en Agències de Publicitat, Estudis de disseny i els seus clients.

Partim de que la millor opció en la gran majoria dels casos són els CURSOS A MIDA. Fora bõ que vosaltres marquessiu quins punts podrien ser interessants pels vostres alumnes per tal de valorar el preu total del curs.

Si creiem es interessant complimentar qualsevol curs amb el primer indicat. Conèixer les Fundicions i la seva evolució, fins arribar a l'Era Digital així com aprendre a cercar tipografias dins un món tipogràfic on neixen noves fonts cada dia.

CURSOS A MIDA:

A Barcelona, el preu per hora lectiva és de 180€+IVA. Més despeses per desplaçament 20€.
Consultar preus fora de Barcelona.

Preus per cursos tancats: LES ESCOLES OBTINDRAN UN 15% DE DESCOMPTE

1 curs 360 €

2 cursos 612 €

3 cursos 864 €

4 cursos 1.080 €

5 cursos 1.350€

Per a qualsevol dubte: types@bauertypes.com

(Els preus no inclouen IVA)

DESCRIPCIÓN DEL TEMARIO DE LOS CURSOS DE TIPOGRAFÍA

1er CURSO EL UNIVERSO DE LAS TIPOGRAFÍAS: LOCALIZACIÓN Y GESTIÓN

- a) De dónde viene la tipografía. Breve historia y evolución.
- b) Un viaje por las mejores fundiciones
- c) Clasificación y opciones de suministro por fundiciones
- d) Los formatos (TrueType, PostScript y OpenType) y sus posibilidades.

En el primer punto DE DÓNDE VIENE LA TIPOGRAFÍA, veremos su breve historia así como la evolución que propulsó el cambio de la época de plomo a digital. Haremos un VIAJE POR LAS MEJORES FUNDICIONES, se argumentarán ORIGEN-DESARROLLO y ACTUALIDAD de las más importantes que representamos. Entre ellas Neufville Digital, FontFont, Font Bureau, Linotype, Lucas Fonts, House Industries, Mark Simonson, Nicks Fonts, Parkinson, The Identikal, ITC, Ingram, Monotype, Elsner & Flake, P22, Bitstream, URW, Berthold, etc..

En el análisis de los distintos formatos que existen actualmente en tipografía TrueType, PostScript y OpenType, se presentarán las ventajas de cada una de ellas, sus posibilidades y requisitos para una buena aplicación tipográfica.

Se realizarán casos prácticos para poder visualizar la teoría que se aportará y tener un conocimiento presencial de cómo trabajar con Tipografía en la vida real. El objetivo es que cualquier persona que utiliza la tipografía como herramienta de trabajo en su desarrollo diario, sepa cómo escoger y gestionar la tipografía de forma ágil, rápida y correcta.

2º CURSO LAS TIPOGRAFÍAS EN EL SIGLO XXI

- a) Los grandes clásicos y sus fundiciones (Cómo elegir entre varias opciones)
- b) Rediseños importantes en los grandes clásicos
- c) Últimas novedades en tipografía "Un viaje por las mejores fundiciones"
- d) Los grandes HITS en Tipografía Actual

En este curso aprenderás a elegir la mejor opción entre las Fundiciones Tipográficas. ¿Por qué una Tipografía Clásica se encuentra entre varias Fundiciones? ¿Cómo se priorizará su elección?

Mostraremos los nuevos diseños, nuevas versiones mejoradas de los Grandes Clásicos, como por ejemplo la Tipografía Futura ND, Frutiger Next, Sabon Next, Avenir Next... Tipografías que agrupan hoy una gran variedad de trazos y estilos para poder seguir trabajando con aquella tipografía CLÁSICA de manera mucho más actualizada. Daremos un rodeo por las mejores Fundiciones. Conocerás las novedades de las Fundiciones más actuales: FontFont, Font Bureau, StormType, Lucas Fonts, House Industries, Mark Simonson, Nicks Fonts, Parkinson, The Identikal, P22, ITC, Berthold.

Por último, se tratarán los GRANDES HITS, qué tipografías son las más solicitadas, las que aportan mayor calidad, las más adecuadas según el ámbito donde se trabajarán, la mejor relación PRECIO-CALIDAD. Saber elegir entre un mundo tipográfico que cada día crece más y de manera muy rápida.

DESCRIPCIÓN DEL TEMARIO DE LOS CURSOS DE TIPOGRAFÍA

3º CURSO TIPOGRAFÍAS PARA IMAGEN CORPORATIVA

- a) Novedades Tipográficas para el Diseño Corporativo
- b) Qué valorar en una Tipografía para la Imagen Corporativa (Parámetros a tener en cuenta)
- c) Ventajas y Soluciones (Presentación de casos prácticos)
- d) Implantación de la Tipografía en la empresa.
- e) Tratado de licencias para la empresa y sus estudios de diseños, agencias...

Trataremos todas aquellas tipografías nuevas, así como los Grandes Clásicos, que son adecuadas para el Campo Corporativo. Saber cuáles son los factores necesarios para poder asegurar una correcta elección y adaptación de la Tipografía Corporativa en la Empresa. Conocer los parámetros a tener en cuenta en el momento de elegir la tipografía QUE ES LA IMAGEN GRAFICA VISUAL DE LA EMPRESA.

Conocer las Ventajas y Soluciones aportando casos prácticos que demuestran el camino a seguir para trabajar correctamente con la tipografía Corporativa a nivel de todos los empleados, consiguiendo plasmar el diseño corporativo en toda la comunicación escrita de la empresa tanto interna (fax, carta, presentación, etc...) como externa (folletos, catálogos, etc...). Veremos los pasos para lograr una buena implantación de la Tipografía en la empresa a nivel normativo y funcional para un desarrollo correcto.

4º CURSO TIPOGRAFÍAS PARA EL CAMPO EDITORIAL

- a) Clasificación por fundiciones "Realizar una buena elección"
- b) Qué valorar en una Tipografía para el Campo Editorial.
- c) Ejemplos tipográficos para el Campo Editorial
- d) Tratado de licencias para Editoriales y sus clientes.

En el campo Editorial, es importante saber cuales son las fundiciones que mayor variedad y calidad de tipografías contemplan. Ponerse al día en Tipografía. Conoceremos y veremos casos prácticos de cuales son las que mejor funcionan y más facilitan su legibilidad.

Qué valorar en una Tipografía para el Campo Editorial, idiomas necesarios, trabajar con un número de variantes amplio, evitar errores para lograr trabajar de una manera ágil, etc. Ventajas y Soluciones Tipográficas sobre los programas más actuales.

Estar al corriente de todo lo referente a las Licencias para el Campo Editorial. Conocer como trabajar con tipografía dentro de la legalidad y hasta qué punto es una obligación de la empresas o de la imprenta, diseñador externo, etc...

DESCRIPCIÓN DEL TEMARIO DE LOS CURSOS DE TIPOGRAFÍA

5º CURSO TIPOGRAFÍAS PARA PACKAGING & CAMPO PUBLICITARIO

- a) Clasificación por fundiciones "Realizar una buena elección"
- b) Clasificación por tendencias
- c) Qué valorar en una Tipografía para Packaging | para utilizarla en el campo Publicitario.
- d) Ejemplos tipográficos de Packaging | aplicados en publicidad
- e) Trabajar con tipografías NO-LATINAS "Compatibilidades"
- f) Tratado de licencias en Agencias de Publicidad, Estudios de Diseño y sus clientes

Tanto en el mundo del Packaging como en el de la Publicidad, hay una gran variedad de fundiciones que logran transmitir lo que el producto o mensaje en sí quiere comunicar. Realizaremos un viaje tipográfico para conocer las NOVEDADES existentes.

Aprender a elegir una tipografía en base al proyecto que se está desarrollando. Actualmente podemos transmitir todos los valores que la buena publicidad nos marca.

Veremos una clasificación por tendencias, productos, estilos, sensaciones que se quieren transmitir así como conocer las VENTAJAS e INCONVENIENTES de trabajar con un programa u otro y de un manera u otra. Veremos Ejemplos prácticos.

Para trabajar con tipografías NO-LATINAS tenemos que saber los pasos que debemos realizar, así como los programas más adecuados. Conocer las compatibilidades entre archivos MAC y PC y las vías más ágiles de trabajo en el intercambio de documentos con idiomas no latinos.

Estar al corriente de todo lo referente a Licencias para Estudios de diseño, Agencias de Publicidad y sus clientes, conocer cómo trabajar con tipografía dentro de la legalidad. Saber qué nos está permitido.